

LA SCARIFICATION



**LA MODIFICATION
CORPORELLE,
C'EST SEXY!**

La renaissance de l'esprit de tribu.

Un artiste de 30 ans, perceur et expert de la modification corporelle, a réellement poussé les limites de la forme créative du **BRANDING**. Ses marques, en arabesques et superposées en couches de peau, produisent des motifs aussi hallucinants que ceux du branding au laser.

TORONTO. - BLAIR en a eu assez de faire le ménage dans une école. Passionné de la revue *National Geographic* où il avait lu sur la **SCARIFICATION**, il cherchait quelqu'un qui pratiquait cet art nouveau. Vu qu'on n'est toujours mieux servi que par soi-même, il a vendu sa **HARLEY** pour louer un petit studio où il devenu perceur. Peu à peu, il a déniché de l'acier chirurgical et a fabriqué des instruments de branding. Il a gravé des motifs sur la peau de ses copains. Mais Blair voulait aller plus loin...

L'ORNEMENTATION CORPORELLE COMME PARURE SYMBOLIQUE

A force d'études, d'expérimentations et de lectures sur le sujet, il a développé SA méthode qui consiste à apposer des marques qui se chevauchent. "D'autres branders m'ont dit qu'on ne devait jamais marquer deux fois au même endroit. Mais moi

je trouve nécessaire de faire des retouches pour que la **CICATRICE** soit unie." Tout en fabriquant des instruments "chirurgicaux", Blair travaillait à parfaire son style. Il fait des designs à main levée, comme on manie la peinture ou le stencil. Et il fait souvent des retouches. "Le branding d'un de mes clients m'a pris quatre heures pour le dessiner et deux heures pour l'exécuter... Il faut vraiment connaître la peau: quand vous appliquez un morceau de métal brûlant sur la peau, elle se ratatine et se déforme. Il faut faire des marques progressivement afin que la peau se déforme comme vous le voulez. Que la peau soit épaisse ou fine, dans chaque cas la **BRULURE** sera différente et il faut faire très attention."

LE PÉNIS COMME UN HOT-DOG FENDU

De toutes les modifications corporelles, Blair estime que le branding est



Après le tatouage et le piercing, le marquage au fer!

LE MARQUAGE AU FER ROUGE DES NOUVEAUX SAUVAGES



celle qui offre le plus de récompense. "Comparée au tatouage et au piercing, cette méthode est plus SYMBOLIQUE. Pour les plus audacieux, je pratique aussi la SUB-INCISION qui consiste à entailler le dessous de l'urètre, ce qui donne au pénis l'allure d'un hot-dog fendu dans le milieu. Les Aborigènes d'Australie se livrent à cette

pratique depuis toujours! Cette transformation génitale a des avantages. L'intérieur de l'urètre est très sensible, il y a beaucoup de nerfs à cet endroit qui ne sont pas stimulés d'ordinaire. Avec la sub-incision, on les expose et ça augmente considérablement le plaisir pendant les rapports sexuels."

A part Blair, l'un des



L'artiste à l'oeuvre: la peau brûlée se soulève.

rare artistes à pratiquer ce genre d'opération est Steve Haword de chez 3D-Implant. Passionné d'ornementation corporelle, Blair aime apprendre à perfectionner son art. On peut le joindre à Tat-A-Rama à Toronto (416) 234-1144. Chez nous, il y a PIERRE BLACK du studio Blacksun qui possède une dizaine d'années d'expérience en art corporel. Un de ses clients a des tiges de plastique dans la main et l'avant-bras, ainsi que des BILLES DANS LES PARTIES GÉNITALES.

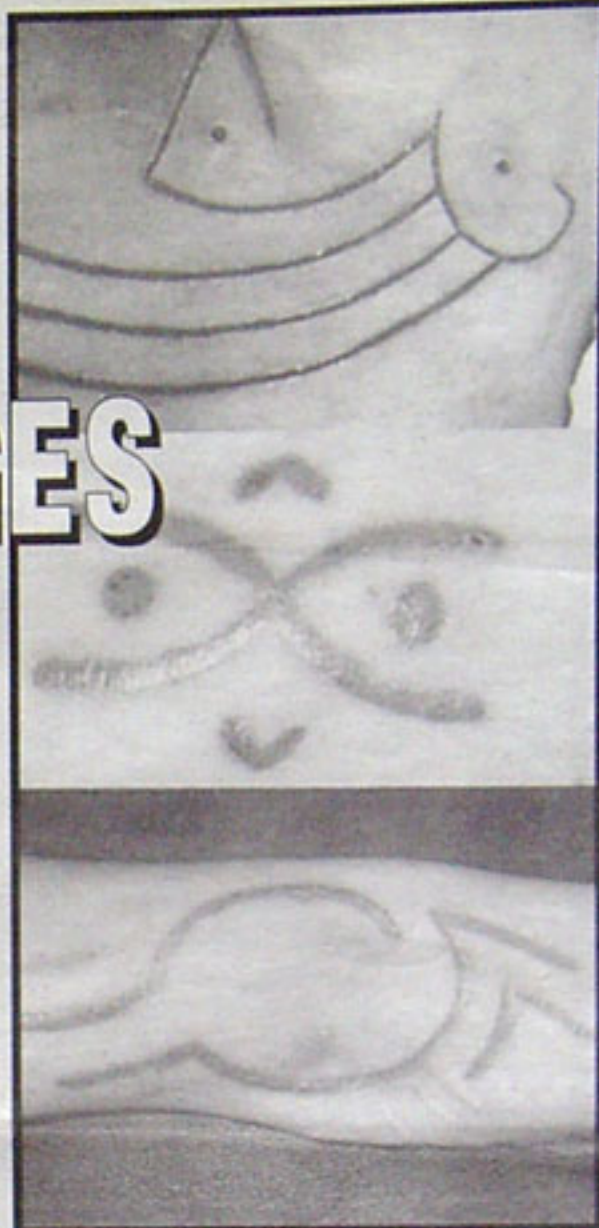
LES IMPLANTS: MODE DE L'AN 2 000

"Il s'agit de plastique médical fait de NYLON, explique Pierre aux longs cheveux noirs. Les instruments et les implants sont stérilisés dans un autoclave. Si c'est fait correctement, il n'y a aucun danger... La décision et l'acte de se faire insérer des implants pour modifier l'apparence de la peau n'ont rien de sado-maso, ça fait

partie de la culture underground. Ce sont des rites issus de civilisations primitives qui deviennent une sorte de "quête spirituelle" dans la société d'aujourd'hui." Les implants existent depuis un siècle au Japon. Black affirme que ce n'est pas plus barbare que la chirurgie plastique, l'épilation ou la circoncision! Intéressé à la peau comme moyen d'expression artistique, AL s'est tatoué lui-même étant très jeune. Puis il a suivi des séminaires sur le body-piercing. Après avoir discuté beaucoup avec des médecins, Al s'est mis à pratiquer la scarification.

LES RITES DES NOUVEAUX BARBARES

Il propose maintenant à ses clients toutes sortes d'outils de travail: scalpels, obsidienne, verre, silex... et ils ont le choix entre cendres et sables dont on enduit la cicatrice pour achever le rituel. Ce qui l'a



Quelques exemples de brandings exécutés par Blair.



Le style de Blair: les arabesques...

SCARIFICATION, C'EST QUOI?

Après trois semaines, le branding (ou marquage au fer) sera en partie cicatrisé. D'abord rouge vif, il tournera au blanc ou au brun selon la couleur de la peau. La cicatrisation complète prendra entre trois mois et... trois ans.

Il faut nettoyer le branding deux fois par jour avec de l'eau et du savon, et le recouvrir d'un pansement. On risque l'infection si on essaie d'enlever la CROÛTE qui se forme. En provoquant une inflammation et en laissant le branding exposé à l'air, on accentue la cicatrice mais il y aura aussi des risques de contamination.

Il est recommandé d'enlever la croûte pour accentuer le relief, à condition d'aller dans le sens du branding.

SUITE PAGE 24

À LIRE ABSOLUMENT

Courrier Rencontre AMOURAMA

VOIR PAGE 11

Amourama vous offre la possibilité de consulter des petites annonces sexitantes contenues dans 6 pages complètes. Quels que soient vos goûts, vos désirs les plus secrets, vous pouvez les partager avec des femmes et des hommes qui désirent vous les faire connaître.

Vous pouvez donc PUBLIER votre petite annonce, afin de rechercher des correspondants qui pourront partager avec vous certaines affinités.

De plus, afin d'obtenir les coordonnées des annonceurs, vous n'avez qu'à faire parvenir le bon de commande publié dans ces pages. Tous les détails en page 11.

PLACEZ VOTRE ANNONCE



IMPLANTS, MAGIE ET RITES CHARNELS

SUITE DE PAGE 23

poussé? La renaissance du tribalisme, la spiritualité et la rébellion.

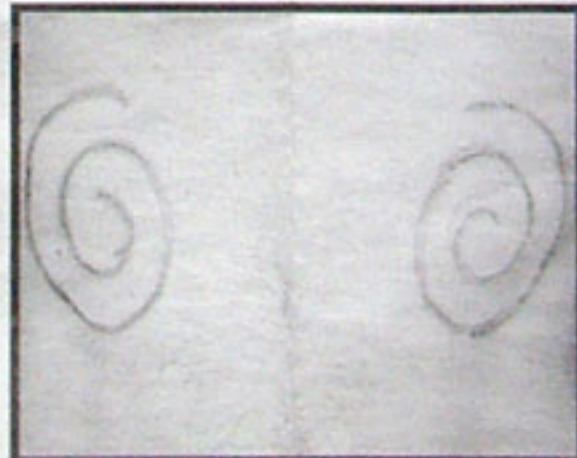
DES MOTIFS EN 3 DIMENSIONS

AL incorpore avec joie le ritualisme dans des pratiques de modification corporelle, utilisant son art comme un rite de passage pour ceux qui souhaitent célébrer ou changer leur vie. Lui et son équipe d'URBAN ABORIGINALS ont intégré le branding et le tatouage pour obtenir un effet en trois dimensions. Ils ont aussi combiné le branding et la scarification afin d'avoir un motif plus en relief. De plus, ils continuent à raffiner leurs méthodes de post-cure. Perceurs professionnels, ils ont accès aux toutes dernières informations en la matière. Il y a un docteur en médecine au sein du Conseil d'Administration et des microbiologistes poursuivent leurs recherches scientifiques. Ce qu'il aime le plus dans son métier, ce sont les gens. "Surtout, dit-il, quand ils sont prêts à endurer LA DOULEUR pour avoir ce qu'ils veulent. Ils ont compris que par ces procédés, ils ne ressembleront plus du tout à la personne qui a un jour franchi ma porte. Ils acceptent le CHANGE-MENT RADICAL et ses conséquences." Al aime aussi la liberté dans son travail. "Je peux agir à ma guise, voyager, enseigner et décorer mon corps de mes propres motifs. Je ne serai plus jamais capable de travailler dans un bureau!" On s'informe sur la modification ritualiste intense sur le site Web: www.wolffnet.com/~ald/.



Al, créateur des Urban Aborigines à Seattle.

Cette mode underground s'adresse aux "radicaux".



Très en vogue, les motifs celtiques.

